

SPONSOR Muzzarelli sullo stop ai contributi 'La Camera di Commercio? E' nel tritacarne come noi'

Un costo complessivo di 820mila euro, ma con un effetto moltiplicatore di 3.5 rispetto all'investimento fatto. A illustrare le spese per il festival e l'indotto per il territorio è Anselmo Sovieni, presidente del Consiglio direttivo del Consorzio e membro del Cda

della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena. E se nella presentazione romana del festival, a luglio, era emersa la volontà della Camera di Commercio di Modena

di non finanziare più la kermesse dall'anno prossimo (mentre per quest'anno l'impegno dell'ente di via Ganaceto è di 20mila euro), Sovieni fa notare che «la volontà di continuare ad investire da parte della Camera di Commercio c'è ancora, ma oggi viviamo in

tempi in cui le regole cambiano, e non sempre si fa quello che si vuole, ma quello che si può». «La Camera di Commercio - incalza il sindaco di Modena e presidente della Provincia Gian Carlo Muzzarelli - è nel tritacarne esattamente come le Province, quin-



di...». Sulle scelte dell'ente di via Ganaceto, insomma, pesa la 'scure' governativa dell'accorpamento tra Camere di Commercio. «In ogni caso - chiosa il direttore Michela Borsari - c'è posto anche per altri sponsor...».

(lugar)

